

INVERSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
LISTADO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: Art. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación				
Medio De Comunicación	No. de Medios	Monto Contratado Incluido IVA	Monto Devengado Periodo 2022 Incluido IVA	Capacidad De Espacio Pautado Y/O Minutos Pautados
Radio:	9	22.456,00	17584,00	1h19'10''
Prensa:	1	1.771,90	1771,90	5 1/5 pág. 2 pág.
Televisión:	4	14.952,00	7.560,00	35'2''
Medios Digitales	8	17.270,40	12230,40	1h50'10''
TOTAL	22	56.450,30	39.146,30	

Porcentaje de inversión			
Indique En Porcentaje Del Ppto. Del Pautaje Que Se Destinó A Medios Locales Y Regionales	LOCALES	REGIONALES	
	El 64% del presupuesto invertido se destina a publicidad local	El 36% del presupuesto invertido se ha destinado a medios regionales	
Ponga El Porcentaje Del Ppto. Del Pautaje Que Se Destinó A Medios Nacionales	Durante el 2022 no ha existido inversión en medios nacionales		

Diana Obando Morales
Directora de Comunicación GAD-PC