

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2023

MEDIO DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS	PAGO REALIZADO AÑO 2023	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RADIO	6	100%	0%	0%	LATACUNGA	\$2.700	2.340	\$2.700	https://drive.google.com/file/d/1rA7DtuLo9uYNjzRLY2dVVYSvNI5aCUNV/view
					ESTÉREO SAQUISILÍ	\$1.750	1.950	\$1.750	
					EL SOL	\$2.400	2.340	\$2.400	
					VTV RADIO	\$2.400	2.340	\$2.400	
					ESTÉREO SAN MIGUEL	\$1.750	1.950	\$700	
					STÉREO LA MANÁ	\$2.100	2.340	\$700	
PRENSA	0	0%	0%	0%	NINGUNO	0%	0%	0%	
TELEVISIÓN	2	100%	0%	0%	TV. COLOR	\$4.800	1.404	\$4.800	
					TV. MICC	\$6.400	2.496	\$6.400	
MEDIOS DIGITALES	5	100%	0%	0%	HB PRODUCCIONES TV. ONLINE	\$1.750	1.560	\$1.400	
					LA VICTORIA TV	\$1.800	2.340	\$1.800	
					MARCA COMUNICACIONES	\$2.400	405	\$2.400	
					CURIQUINGUE TV	\$1.600	520	\$400	
					GRUPO DIGITAL CIUDAD DE LATACUNGA ONLINE	\$2.100	1.200 SPOTS	\$700	
								\$28.550	22,41% destinado a medios comunitarios

Elaborado:

Revisado y Aprobado :

Lic. Rocío Guanoquiza
ASISTENTE TÉCNICO COMUNICACIONAL

Msc. Carla Poveda
DIRECTORA DE LA GESTIÓN DE COMUNICACIÓN