

**DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

**LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Nº. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio El Sol de Pujilí	1	280,00	360'	100%	0%	
Radio Latacunga AM - FM	1	224,00	96'	100%	0%	
Radio Stereo Saquisilí	1	280,00	144'	100%	0%	
La Gaceta	1	184,30	Media página a color (23,5 cm/ ancho X 15,5 cm/ alto).	100%	0%	
TV MICC Canal 47	1	736,00	100' 50"	100%	0%	
Perifónico Digital Al Día On Line	1	175,00	Mega banner (948X170 PX)	100%	0%	
HB Producciones TV Online	1	280,00	204'	100%	0%	
La Primicia EC	1	224,00	Banner flotante (300 X 250 PX)	100%	0%	
Radio Prensa On Line	1	224,00	240'	100%	0%	

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
----------------------	---------------	--

Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	NO	



LIC. PAUL SÚNTASIG

COMUNICADOR SOCIAL DEL PPFAPC