

POA 2023

PROCESO (Gestión):
 COMPETENCIA/ATRIBUCION: Gestión de Comunicación
 Comunicación Institucional

| PLANIFICACION INSTITUCIONAL (PDOT) | | PROYECTO DE PLANIFICACION PRESUPUESTARIA | | | | | | | | | | PROGRAMACION | | | | | | | | TERRITORIALIZACION Y MAGNITUD | | | |
|--|---------------------------|---|---|--|----------|---|--------------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------|---|-------------|------------|--|--|--------|-----------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | PROGRAMA PDOT | META DE RESULTADO ANUALIZADA DEL OBJETIVO ESTRATEGICO | INDICADOR | SUBPROGRAMA FINANCIERO (Cedula presupuestaria) | PROYECTO | ACTIVIDAD (NOMBRE PARTIDA PRESUPUESTARIA) | PLAZO (dias) | CLASIFICADOR PRESUPUESTARIO | CODIFICACION PARTIDA PRESUPUESTARIA | FUENTE DE FINANCIAMIENTO | MODALIDAD DE GESTION | PRORRGADO 2022 / PRORRGADO 2022 - NUEVO 2023 / NUEVO 2023 | RECURSOS | PLURIANUAL | PROGRAMACION DE AVANCE FISICO TRIMESTRAL (USD) | PROGRAMACION DE AVANCE FISICO TRIMESTRAL (%) | CANTON | PARROQUIA | SECTOR COMUNIDAD/RARO | NUMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS | GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA | PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS | |
| OE9. Garantizar la prestación de los servicios y obras, incentivando la participación ciudadana y la aplicación del concepto de valor público, conforme a los principios de la administración pública y de participación, para contribuir al desarrollo de la provincia. | Z1. GESTION INSTITUCIONAL | Alcanzar el 82% de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023. | Porcentaje de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023 | Consultorias y Estudios | N/A | CONSULTORIA ESPECIALIZADA DE MEDICION DE RATING IMPACTO, SINTONIA Y NECESIDADES COMUNICACIONALES FF: COOTAD | 360 | 53,06,01 | 001 | COOTAD | CONSULTORIA | PRORRGADO 2022 - NUEVO 2023 | \$11 326,10 | NO | I TRIM \$0 II TRIM \$0 III TRIM \$11 326,10 IV TRIM \$0 | I TRIM 0% II TRIM 0% III TRIM 100% IV TRIM 0% | | | | | NO | NO | NO |
| OE9. Garantizar la prestación de los servicios y obras, incentivando la participación ciudadana y la aplicación del concepto de valor público, conforme a los principios de la administración pública y de participación, para contribuir al desarrollo de la provincia. | Z1. GESTION INSTITUCIONAL | Alcanzar el 82% de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023. | Porcentaje de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023 | Radio Pública | N/A | SERVICIOS Y DERECHOS EN PRODUCCION Y PROGRAMACION DE RADIO Y TV FF:COOTAD | 360 | 53,02,22 | 1 | COOTAD | PRESTACION DE SERVICIOS | PRORRGADO 2022 | \$7 900,00 | SI | I TRIM \$0 II TRIM \$2 000 III TRIM \$5 900 IV TRIM \$0 | I TRIM 0% II TRIM 25% III TRIM 75% IV TRIM 0% | | | | | NO | NO | NO |
| OE9. Garantizar la prestación de los servicios y obras, incentivando la participación ciudadana y la aplicación del concepto de valor público, conforme a los principios de la administración pública y de participación, para contribuir al desarrollo de la provincia. | Z1. GESTION INSTITUCIONAL | Alcanzar el 82% de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023. | Porcentaje de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023 | Radio Pública | N/A | MANTENIMIENTO PREVENTIVO, CORRECTIVO EQUIPOS RADIO COTOPAXI | 360 | 53,04,04 | 1 | COOTAD | PRESTACION DE SERVICIOS | PRORRGADO 2022 | \$10 000,00 | NO | I TRIM \$0 II TRIM \$0 III TRIM \$3 500 IV TRIM \$6 500 | I TRIM 0% II TRIM 0% III TRIM 35% IV TRIM 65% | | | | | NO | NO | NO |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---|---|-----------------------|-----|--|-----|----------|--------------------------------------|--------|-------------------------|------------------------------|-------------|----|----------|----------|------------|----------|-----|-----|------|-----|-----|----|----|
| OE9: Garantizar la prestación de los servicios y obras, incentivando la participación ciudadana y la aplicación del concepto de valor público, conforme a los principios de la administración pública y de participación, para contribuir al desarrollo de la provincia. | 21. GESTIÓN INSTITUCIONAL | Alcanzar el 82% de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023. | Porcentaje de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023 | Gestión Institucional | N/A | EDICIÓN, IMPRESIÓN, REPRODUCCIÓN, PUBLICACIONES Y SUSCRIPCIONES FF: COOTAD | 360 | 53.02.49 | 13.11.53.02.49.000.00.00.001.0501.00 | COOTAD | PRESTACIÓN DE SERVICIOS | PRORROGADO 2022 | \$4.000,00 | SI | \$0 | \$4.000 | \$0 | \$4.000 | \$0 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| OE9: Garantizar la prestación de los servicios y obras, incentivando la participación ciudadana y la aplicación del concepto de valor público, conforme a los principios de la administración pública y de participación, para contribuir al desarrollo de la provincia. | 21. GESTIÓN INSTITUCIONAL | Alcanzar el 82% de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023. | Porcentaje de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023 | Gestión Institucional | N/A | DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD FF: COOTAD | 360 | 53.02.07 | 13.11.53.02.07.000.00.00.001.0501.00 | COOTAD | PRESTACIÓN DE SERVICIOS | PRORROGADO 2022 | \$57.058,57 | SI | \$10.400 | \$12.400 | \$20.125 | \$24.132 | \$0 | 16% | 18% | 30% | 36% | 0% | 0% |
| OE9: Garantizar la prestación de los servicios y obras, incentivando la participación ciudadana y la aplicación del concepto de valor público, conforme a los principios de la administración pública y de participación, para contribuir al desarrollo de la provincia. | 21. GESTIÓN INSTITUCIONAL | Alcanzar el 82% de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023. | Porcentaje de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023 | Gestión Institucional | N/A | EVENTOS PÚBLICOS PROMOCIONALES FF: COOTAD | 360 | 53.02.48 | 13.11.53.02.48.000.00.00.001.0501.00 | COOTAD | PRESTACIÓN DE SERVICIOS | PRORROGADO 2022 - NUEVO 2023 | \$4.404,00 | SI | \$0 | \$10.400 | \$4.404,00 | \$0 | \$0 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| OE9: Garantizar la prestación de los servicios y obras, incentivando la participación ciudadana y la aplicación del concepto de valor público, conforme a los principios de la administración pública y de participación, para contribuir al desarrollo de la provincia. | 21. GESTIÓN INSTITUCIONAL | Alcanzar el 82% de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023. | Porcentaje de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023 | Gestión Institucional | N/A | EDICIÓN, IMPRESIÓN, REPRODUCCIÓN, PUBLICACIONES Y SUSCRIPCIONES FF: COOTAD | 360 | 53.02.04 | 13.11.53.02.04.000.00.00.001.0501.00 | COOTAD | ADQUISICIÓN DE BIENES | PRORROGADO 2022 | \$8.000,00 | SI | \$0 | \$6.000 | \$2.000 | \$0 | \$0 | 0% | 75% | 25% | 0% | 0% | 0% |

| | | | |
|----|----|----|----|
| NO | NO | NO | NO |
| NO | NO | NO | NO |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---|--|-----------------------|-----|--|-----|----------|-------------------------------------|--------|-------------------------|-----------------|--------------|------------|----|------------|-----|------------|------------|------------|-----|----|----|------|----|----|----|----|----|
| OES: Garantizar la prestación de los servicios y obras, incentivando la participación ciudadana y la aplicación del concepto de valor público, conforme a los principios de la administración pública y de participación, para contribuir al desarrollo de la provincia. | 21. GESTIÓN INSTITUCIONAL | Alcanzar el 82% de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023. | Porcentaje de satisfacción sobre la calidad del servicio, obra o proyecto implementado por el GADPC, calculado en una muestra de la población, en el año 2023. | Gestión Institucional | N/A | EDICIÓN, IMPRESIÓN, REPRODUCCIÓN, PUBLICACIONES Y SUSCRIPCIONES FF: COOTAD | 360 | 73,02,04 | 13.11.73.02.04.000.00.00.00.01.0501 | COOTAD | PRESTACION DE SERVICIOS | PRORROGADO 2022 | \$138.422,80 | \$4.000,00 | SI | \$20.769,5 | \$0 | \$28.804,0 | \$57.851,1 | \$30.998,2 | \$0 | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | ON | ON |
|--|---------------------------|---|--|-----------------------|-----|--|-----|----------|-------------------------------------|--------|-------------------------|-----------------|--------------|------------|----|------------|-----|------------|------------|------------|-----|----|----|------|----|----|----|----|----|



Firmado digitalmente por:
CARLA ISABEL POVEDA
SANCHEZ

Revisado y Aprobado por: Msc. Carla Poveda Sánchez
DIRECTORA DE LA GESTIÓN DE COMUNICACIÓN



Firmado digitalmente por:
BELEN ALEXANDRA
SIMON GORDILLO

Elaborado por: Lic. Belen Simon Gordillo
GESTORA DE COMUNICACIÓN 3